



天眼衛星科技 攜手逢甲GIS中心創新技術

發展客製化服務 建立強大競爭力

在快速湧現的物聯網浪潮之下，物聯網中的智慧車輛運輸市場發展的最為快速，而天眼衛星科技倚靠逢甲 GIS 中心強大的人才與技術資源，成立短短 6 年就在國內市場佔有一席之地，近來更逐漸打開東南亞市場，成為我國下一波資訊服務業輸出的亮點企業。

台灣 資訊服務公司規模向來不大，為實現以小博大，許多資訊公司憑藉著對領域知識 (Domain Knowledge) 的高度掌握，提供顧客客製化資訊服務，進而在市場上佔據一席之地，天眼衛星科技就是這樣一家公司。天眼衛星科技總經理陳建甫指出，天眼衛星科技在地理資訊系統 (GIS) 與衛星定位系統 (GPS) 技術深耕多年，並且在許多領域建立可客製化的車輛運輸平台服務，因此儘管在 Google 切入 GIS 市場之後，天眼衛星科技依舊持續成長茁壯，並且邁向國際化，成為我國資訊服務產業的新尖兵。

創新技術與應用 優化車輛管理系統

天眼衛星科技經營團隊源自於逢甲大學地理資訊系統研究中心 (以下簡稱逢甲 GIS 中心)。早在天眼衛星科技 2008 年成立之前，逢甲 GIS 中心就已經在智慧運輸領域投入研究長達 10 多年，並且發展出許多領先國內市場的創新技術與應用，包括移動

載具即時追蹤派遣管理系統、簡易地圖暨資料檢索系統、地理空間轉換方法、資料探勘、運輸管理系統...等各種技術。

「挾帶著逢甲 GIS 中心多年研究的專利技術，天眼衛星科技成立之初即擁有堅實的技術能量，」天眼衛星科技執行長暨逢甲 GIS 中心事業處處長穆青雲指出，逢甲 GIS 中心自 1995 年成立至今，支援師資多達 40 多位，全職研究同仁超過 150 人，擁有相當充沛的創新技術與應用能量。而透過這些能量的移轉，天眼衛星成立 6 年多來，技術發展始終得以走在業界前端，讓天眼衛星在不斷激化的國內智慧運輸市場，始終能佔據一席之地。

延續既有基礎，天眼衛星科技成立之後進一步藉由進駐逢甲大學育成中心，持續緊密與逢甲 GIS 中心的合作，致力於更新穎的智慧運輸系統 (ITS) 技術與應用開發，天眼衛星科技總經理陳建甫表示，透過與逢甲 GIS 中心的共同研究，天眼衛星科技在空間資訊技術、資料探勘、行動運算、雲端技術等領域，都有新的突破，並且建置出符合產業需求的「全



天眼衛星科技股份有限公司

類別	資訊服務	成立時間	2008 年
負責人	陳建甫	主要業務	車隊管理暨運輸資源整合平台
員工人數	約 30 人	進駐育成中心	逢甲大學創新育成中心

方位運輸資源整合平台」，此一平台系統不僅圖資更新速度優於 Google Maps，並且可以透過最佳運輸路徑規劃，提供綠色運輸路線指引。

陳建甫解釋，過去受到資訊技術及通訊環境的限制，傳統車隊監控系統採取被動式監控模式，因此未能發揮系統整合效益。不同於傳統被動監控模式，天眼衛星科技的「全方位運輸資源整合平台」，可以提供客戶數十萬筆道路及地標相關資料的高品質圖台，進而整合企業後端 ERP 系統，優化企業許多例常性營運資訊管理，包括財務會計、客戶訂單、調度

排班、線上客服、合作車隊夥伴管理...等，都可以整合串聯在一起，完善企業對車隊管理的所有流程。

打造雲端智慧運輸平台 競爭力再提升

除了化被動為主動，天眼衛星科技進一步透過在「全方位運輸資源整合平台」中引用資料探勘科技，協助貨運業透過決策支援知識建立營運績效指標及異常管理應用，或者是協助政府單位於防災、救災、環保、警消、拖吊、勘災、森林保護應



相信透過該公司不斷優化的雲端智慧運輸平台以及客製化服務，天眼衛星科技可以把台灣市場的成功營運模式複製輸出到海外，為公司創造更佳的營運績效，也為我國資訊服務產業出口外銷，創造貢獻。

天眼衛星科技執行長暨逢甲大學 GIS 事業處處長 穆青雲



▲▶ 結合逢甲大學地理資訊系統研究中心的研究資源，天眼衛星科技針對空間資訊技術、資料探勘、行動運算、雲端技術等領域，建置出符合產業需求的「天眼全方位運輸資源整合平台」，透過最佳運輸路徑規劃，提供綠色運輸路線指引並可支援行動化設施。

用上，更快速掌握最新狀況且即時反應處理。

「近年來更進一步透過儲存交通路網與行車紀錄，然後應用巨量與雲端技術發展更多企業所需的智慧運輸應用。」陳建甫舉例，天眼衛星科技與逢甲 GIS 中心於 2010 年起開始投入研發經費與人力，開發出「雲端車隊整合營運管理服務」，逐步將傳統關聯式資料庫架構與服務陸續移轉至自建的雲端平台中，成為國內少數可以提供私有雲智慧運輸服務的業者。

目前天眼衛星科技的「雲端車隊整合營運管理服務」已經完成 7 個運算節點叢集的自建雲端架構，為屬一小型「私有雲」平台，平均每日可處理約上千萬筆車輛回傳的資料，約 5 秒鐘即可搜尋到任何一部車 10 年內的指定資料。穆青雲補充說，過去幾年大甲媽祖遶境進香活動，就是透過天眼衛星科技的雲端服務平台，提供民眾媽祖遶境的即時位置及現場影像資訊服務，讓民眾用手機或電腦在螢幕前雲端遶境。

憑藉著優於市場的全方位智慧運輸解決方案以及高度客製化服務，天眼衛星科技在國內的客戶群涵蓋產官學各界，從民間的宅配物流、台塑汽車貨

運、金車物流、亞東預拌、富民運輸，到政府機構的水利署、林務局、臺中市政府等，共計超過 200 多個單位都是天眼衛星科技的客戶。陳建甫說，目前公司運輸資源整合平台上共管理數萬輛車輛，成為國內最具競爭力的智慧運輸系統解決方案提供商。

前進海外 成為資訊服務外銷新尖兵

穆青雲說，天眼衛星科技能夠在短短 7 年時間，與國內各大智慧運輸服務提供商競逐市場，除了仰賴逢甲 GIS 中心提供龐大的技術與研發支援之外，育成中心另外也就空間與設備、行政與商務、資訊等層面，提供充分的支援，為天眼衛星科技的成長茁壯，帶來各方面的能量。

「做為一家中小企業，能夠順利取得各領域大型企業以及政府機關的案子，除了專業技術能量之外，結合逢甲 GIS 中心與育成中心的形象，也是讓天眼衛星科技贏得客戶信賴的關鍵，」穆青雲進一步指出，如果沒有學術單位在後端的資源，一家規模只有 20 幾人的中小企業，真要拿到台塑、統一、遠東等大型企業的案子，真的相對困難許多。

育成觀點 逢甲大學創新育成中心

以顧客為中心優化系統與服務 贏佔市場

「天眼衛星科技從逢甲 GIS 中心單位獨立出來成為一家公司之後，透過加入逢甲大學創新育成中心，持續接軌逢甲 GIS 中心，這讓天眼衛星看似只有 20 幾個人的小公司，背後其實擁有多達 150 人的研究團隊，以及可以利用逢甲大學的形象，創造市場利基。」逢甲大學創新育成中心主任蔡勝男指出，在育成中心的整合之下，天眼衛星科技與逢甲 GIS 中心的資源串接維持無縫接軌狀態，促使天眼衛星科技在過去 6 年多以來，可以整合產學資源，更深入以顧客需求為核心理念，不斷創新平台技術，藉此發展更多客製化應用服務，維持天眼衛星科技的競爭力，徹底擺脫國內智慧運輸市場惡劣的殺價競爭態勢。



逢甲大學
創新育成中心主任
蔡勝男

逢甲大學創新育成中心 | 為培育及協助以科技創新為主軸之中小企業，並有系統地強化產、學合作之管道，鼓勵與協助師生研究團隊實踐創意與智慧，因此成立逢甲大學創新育成中心，有效整合本校於商學、管理、工程科技、技術推廣及資訊等相關能量，並結合技術授權中心，推動企業育成與技術移轉相關業務，提供所有進駐廠商包含科技創新研發、商務服務、管理訓練、資金挹注、技術支援等多項功能的整體服務，以輔導新設中小企業創業成功並協助創新技術產品開發及商品化，同時注入業界資源與需求刺激，以活絡校內整體研發能量。

「另一方面，逢甲大學育成中心多年來也協助天眼衛星科技取得多個政府獎項，大幅提升公司品牌形象。」陳建甫接著補充，近年來天眼衛星科技陸續取得的 2011 年經濟部中小企業處「第 18 屆中小企業創新研究獎」、中華智慧型運輸系統協會的「智慧運輸應用獎」、「資訊月傑出應用暨產品獎」等，讓天眼衛星科技獲得很多曝光的機會，品牌形象提升之下，當然也創造不小的效益。

繼在國內站穩市場之後，近年來天眼衛星科技也開始將市場觸角延伸到海外，除了已經為台塑

貨運在中國寧波廠提供相關系統服務，並且也與史瓦濟蘭、越南、馬來西亞、柬埔寨等國相關業者積極洽談合作，另外，天眼衛星科技英文版網站也同時規劃建置之中。

展望未來，穆青雲與陳建甫都非常有信心的說，相信透過該公司不斷優化的雲端智慧運輸平台以及客製化服務，天眼衛星科技一定可以把台灣市場的成功營運模式複製輸出到海外，為公司創造更佳的營運績效之外，也為我國資訊服務產業出口外銷，創造一點貢獻。