

台灣物流業數位化超猛，連司機倒車範圍好不好都能分析-專訪天眼衛星科技

2017/04/17 [👍 讚 9](#) [🔗 分享](#)

台灣微軟



天眼衛星科技總經理穆青雲。圖片來源：天眼衛星科技提供。

即將到來的工業 4.0 時代中，數位化和大數據分析是所有產品服務未來的走向，物流業也不例外。然而一件產品從研發到製成，「物流」的重要時常被忽略。實際上，產品在整個供應鏈過程中，生產、加工、裝配環節所耗費的時間只佔整個供應鏈周轉時間不到 10%，剩下 90% 時間，都是物流管理範疇的問題。

想要精簡成本，大家都忽略了「物流管理」是件重要的事

老闆想要精簡成本、更有效率的經營一間公司，物流管理是不可或缺的一環，過往製造業者只著眼於降低生產線內的成本，但 **生產完後的產品運輸，其實更是產品販售零成中的關鍵，所以車隊的人員管理、任務分派、出車品質掌控，必須要透過數據控管，達到有效優化。**

天眼衛星科技是台灣車隊管理專家，結合微軟 Azure 雲端技術，透過智慧管理的概念幫助物流公司轉型，成功在業界中打響名號，從北到南服務車輛合計超過三萬部。



天眼衛星科技服務內容。圖片來源：天眼科技提供。

一趟出車，從司機血壓到卸貨狀況都是該蒐集分析的好數據

天眼團隊的前身是逢甲大學地理資訊系統研究中心的一支團隊，於 1997 年成立。2001 年經營加油站的台塑集團找上天眼團隊，希望天眼團隊能幫助他們管理 400 台油灌車配送狀況。藉由和台塑合作的契機，天眼團隊走向車隊管理領域，在 2008 年成立隸屬於逢甲大學的育成公司，並在 2016 年正式獨立。

透過分析車輛回傳之 GPS 及其他偵測數據，天眼衛星幫助車隊在執行任務時更安全、有效率。例如出勤前偵測駕駛血壓、酒測，行車過程中掌握司機精神狀況；自動分派訂單給車輛並計算運費。出勤時追蹤貨物派送、即時回報裝卸過程發生的問題、出勤後掌控油料、里程，自動計算司機薪資。



天眼衛星科技主要服務項目，是分析車內 GPS 數據，優化車隊出任務。圖片來源：天眼科技提供。

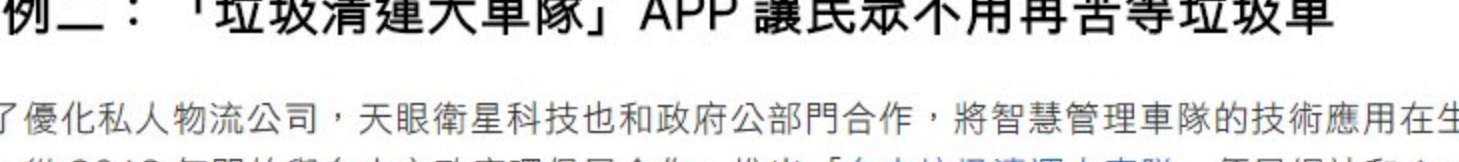
案例一：台灣最大宅配車隊在地數據優化，比日本原廠「青出於藍更勝於藍」

天眼衛星科技合作的客戶之一，就是全台走透透的宅配車隊。穆青雲提到，當初此宅配車隊向日本買技術授權時，並沒有一併導入日本的物流系統。但透過與天眼衛星科技合作優化物流系統後，就連日本總公司都訝異台灣在地發展的車隊管理系統能做到這麼完善。

台灣占地小加上無線網路覆蓋面積廣，數據資料的蒐集得以更全面，發展出大國做不到的精緻分析，透過大數據分析應用，物流業者可以透過自動化精簡成本，了解每趟出車的大小資訊、油耗、時間成本等等，而且還能夠有效的管理旗下車輛的可工作時程，以往需要人力處理的訂貨叫件、發派車輛，現在都能電腦平台完成。

台灣物流業超精緻管理，倒車範圍準確度都能記錄下來

天眼衛星參考國際案例，發現台灣物流業的數位轉型，其實在國際上排名是數一數二的好！由於土地面積狹小，相較於相較於美國、中國一趟派送服務需費時數天，台灣物流派送最多只要五、六個小時，更能做到「精緻化」數據分析。



台灣精緻化程度可以細到倒車範圍、司機開關門的時間都有紀錄。甚至還會在車內安裝攝影機，司機打瞌睡就會馬上響起警示鈴。

案例二：「垃圾清運大車隊」APP 讓民眾不用再苦等垃圾車

除了優化私人物流公司，天眼衛星科技也和政府公部門合作，將智慧管理車隊的技術應用在生活中。從 2012 年開始與台中市政府環保局合作，推出「台中垃圾清運大車隊」便民網站和 App，藉由微軟 Azure 雲端平台的數據分析，精準掌握 500 台垃圾車每日平均抵達、停駐時間。

透過垃圾車「報馬仔」的服務，天眼衛星真正將物流管理的系統應用在生活中，讓大家可以不疾不徐的一邊聽給愛麗絲，一邊優雅完成倒垃圾任務。

案例三：神轎也裝 GPS！天眼衛星科技讓信徒瘋媽祖好方便

天眼衛星主要的工作是車隊管理，不過業務範圍並不單單只是監控車輛。除了經營車隊外，其實還有一項運作十多年的有趣公益合作。

大甲媽祖繞境進香是全台灣文化盛事，每年到了三、四月全台「瘋媽祖」，天眼衛星就想到何不結合 GPS 技術，紀錄九天八夜媽祖的繞境進香路徑呢？

於是天眼團隊便和硬體廠商合作，在神轎四個角落裝上鏡頭和 GPS 系統，讓從全台各地的信徒都能即時掌握活動進度。從 2006 年至今，天眼團隊每年都固定和大甲鎮瀾宮合作。雖然是自掏腰包的公益活動，但對團隊來說，這項文化盛事就是最好的宣傳活動。



天眼衛星科技與媽祖之緣。圖片來源：天眼衛星科技提供。

除了宣傳技術之外，媽祖繞境進香的經驗也讓天眼衛星科技思考精省成本的重要。穆青雲提到，媽祖進香一年只有九天，如果為這九天搭設一台伺服器處理資料，並不符合成本。而近幾年運用微軟雲端 Azure 雲端系統後，天眼衛星終於解決了這個問題。

透過微軟雲端 Azure 「水龍頭」，有效降低大數據分析成本

Azure 雲端最大優點是減少運送數據的成本虛耗。穆青雲形容，微軟雲端 Azure 系統就像「水龍頭」，要用的時候就打開，不用時就關上。透過隨時調節運算資源的機制，團隊不用再依照尖峰最大用量的需求來架設伺服器。以一年只有九天的大甲媽祖繞境活動來說，Azure 系統就有效解決機房放著沒人用的問題。



天眼科技運用 Azure 雲端系統，是先透過衛星定位將數據傳到電信業者，在傳到 Azure 雲端，讓使用者可透過 APP、網站前台撈取資料。圖片來源：天眼衛星科技提供。

在車隊管理上，隨開隨用的「水龍頭」也幫助天眼團隊減少成本。大型物流公司為了管理方便，每天行程都是固定——除了八、九點發車和下午六、七點下班為數據傳輸的尖峰期外，其餘時間流量都很少。Azure 的彈性機制，讓天眼團隊可以在尖峰期集中投入資源。

結合微軟 Azure 雲端技術，天眼團隊也希望服務項目能更加多元化。穆青雲說，天眼未來除了分析車輛 GPS 資料外，會嘗試與其他平台作結合。例如個人穿戴裝置、寵物的定位等。

台灣物流業數位轉型技術，未來是否有輸出可能？

穆青雲提到，天眼衛星科技目前已經逐漸將技術投入其他國家，例如東南亞區域和中國。前者是搭配蔡英文政府的南進政策，天眼科技有許多東南亞國家的合作夥伴；後者則是在中國做生意的台商，也會希望將優化物流管理的技術投入工廠。例如目前在寧波設廠的台塑就是他們的合作夥伴。

而台灣物流業的數位轉型技術，有可能輸出到幅員廣大的國家——例如中國和美國嗎？穆青雲認為，只要能克服無線網路覆蓋率的問題，他們的技術的確是「世界通用」。只要繼續精進技術，在工業 4.0 的時代中，台灣或許也有機會輸出技術，在全球供應鏈上佔有一席之地。

（本文資料、圖片來源：天眼衛星科技提供）

其他資料出處：

[家電企業物流優化的難題——如何打通整體供應鏈優化與精益生產的聯繫](#)

【TechOrange 微才：社群編輯、程式設計】

如果你對數位行銷、Startup 趨勢、產業轉型、程式設計，以及新科技議題有興趣，不怕用與眾不同的面向，去衝撞一般思維，歡迎你加入 TO >> [詳細職缺訊息](#)

意者請提供履歷自傳以及文字作品，寄至 jobs@fusionmedium.com

來信主旨請註明：【應徵】TechOrange 職缺名稱：您的大名

點關鍵字看更多相關文章：

台灣

天眼衛星科技

工業 4.0

微軟

物流業

3 Shares

facebook

f

說這專頁讚

LINE

加入好友

留言